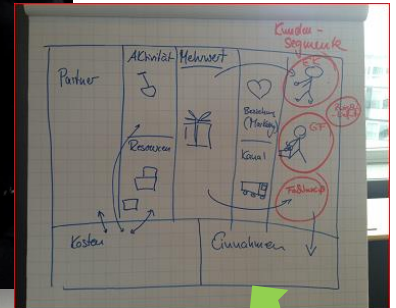




**Herzlich Willkommen zur SIG Technisches Marketing  
Impulsveranstaltung Social Media**



CANVAS  
Geschäftsmodell,  
Segmentierung in  
Business Units



**Auftaktveranstaltung**  
31.1.2017 mit Frau  
Dr. Ute Hillmer bei WRS  
**SOCIAL MEDIA**

**Folgeveranstaltung** &  
Workshop (2) bei WRS mit  
Frau Dr. Ute Hillmer  
**13.12.2017** wieder gute  
Resonanz



[Vorlage CANVAS](#)

Bitte einfach  
darauf klicken  
zum Erhalt  
einer Vorlage



**Folgeveranstaltung & Führungskräfteworkshop (3)** bei WRS mit  
Impulsvortrag von Herrn Markus Besch, Social Media Institute (SMI)  
**20.3.2018** Rundum gute Resonanz

### Wichtige Do's und Don'ts sowie Best Practices !

- ➡ „Wie wir bei Social-Media Kunden-Vertrauen gewinnen und absichern können.“
- ➡ „Professionelles Bloggen.“



---

Dr. Ute Hillmer

## Technische Innovationen die sich verkaufen

### Warum muss man Innovationen anders verkaufen?

Ihre Innovation ist gelungen, das Produkt fertig und ein paar wenige Betakunden arbeiten erfolgreich mit ihrem neuen Produkt oder der neuen Dienstleistung. Kunden müssten Ihnen jetzt die Türen einrennen, doch die Verkaufszahlen dümpeln. Dabei haben Sie alle Fakten gesammelt und die Nutzenargumente sorgfältig entwickelt. Was ist los? Warum gelingt das Durchstarten nicht?

Lernen Sie, warum die Vermarktung von innovativen technischen Produkten und Dienstleistungen seine eigenen Gesetze hat und wie man diese Regeln für eine erfolgreiche Produkteinführung nutzt. Anschaulich und praxisnah zeigt Frau Dr. Hillmer Lösungen für Ihre Marketing- und Vertriebs Herausforderungen auf.

Zum Vita Frau Dr. Ute Hillmer:

## Vita Dr. Ute Hillmer



Ute Hillmer öffnet die Türen zur digitalen Marketing-Transformation und trainiert Führungskräfte und Gründer darauf, wirklich "vom Kunden her zu denken".

Das schafft Innovation und bringt Unternehmen ins Wachstum und darauf ist Dr. Ute Hillmer mit ihrer Stuttgarter Firma "Better Reality Ventures" spezialisiert. Dienstleistungs-, Software- und Hardwarefirmen aus ITK, Mechatronik und Industrie vom großen Mittelständler bis zum blutjungen Startup profitieren von technischem Verständnis und betriebswirtschaftlichem Fachwissen. Die Diplom Wirtschaftsingenieurin promovierte in Technologiever-

marktung und Innovationsmanagement.

Mit neusten Erkenntnissen der neuronalen Plastizität verhilft sie ihnen Kunden zusätzlich zu wahrer Führungsstärke und Leadership im Unternehmen und im Leben. Direkte Umsetzbarkeit von Strategie in die Praxis bringt Ute Hillmer aus jahrzehntelanger Praxis als weltweite Kommunikationsverantwortliche bei Hewlett Packard und spin-off CoCreate GmbH für Hightech Produktsegmente mit. Zum Thema "Innovation gestalten" können Kunden aus dem reichhaltigen Erfahrungsschatz von Ute Hillmer als Mentor und Coach in zahlreichen Unternehmens-Innovationszentren und als früheres Mitglied der Geschäftsführung in der MFG Innovationsagentur des Landes Baden-Württemberg schöpfen. Als CoChair von VentureWomen Europe arbeitet Ute aktiv daran, ein lokales Innovation-Eco-System in Stuttgart aufzubauen. Als Buchautorin und Referentin ist sie ein „Global Player“, als ausgebildeter Tony Robbins Coach hat sie immer auch einen Blick für ein Leben in der eigenen Balance.

Mehr zu Frau Hillmer gibt es hier: [www.better-reality.com](http://www.better-reality.com) und <https://de.linkedin.com/in/utehillmer>